

**FICHE PROJET CARDIE**  
**Année scolaire 2021-2022**

**Mes années lycée !**

**Visuel**



***Etablissement scolaire :***

*Commune : Rémire Montoly*

*Adresse complète : Chemin Vidal 97354 Rémire Montjoly*

*Tél : 0594251200*

*Mél : ce.9730196&@ac-guyane.fr*

*Site en ligne : <https://lgt-leon-gontran-damas.eta.ac-guyane.fr>*

*Chef(fe) d'établissement : Mme Christine LANNUZEL*

***Contact (porteur de projet) :***

*NOM et prénom : DE CROZANT Emmanuelle*

*Fonction : CPE*

*Mél : ede-crozant@ac-guyane.fr*

*Téléphone : 0594251200*

---

## **QUOI ?**

*La prégnance des réseaux sociaux et des plateformes vidéo (Youtube, Vimeo, Daylimotion...) dans la vie des lycéens est aujourd'hui une réalité et une donnée sociale que nous devons prendre en compte. Sur le principe très populaire du concept de « vlog » il s'agit ici que des élèves en classe de première et de terminale en Guyane filment des « tranches de vie » en mettant en exergue les moments clés de la scolarité au cours de ces deux années (rentrées des classes, conseil de classe, orientation, examens, parcoursup, sorties scolaires...)*

*Les objectifs poursuivis sont : créer un sentiment d'appartenance, renforcer les liens entre les élèves autour de ce projet, être davantage impliqué dans sa scolarité, initier les élèves au montage vidéo et aux rudiments de la prise de vue.*

*Ce projet est innovant car l'idée est de pouvoir réinvestir les films de ces temps forts, dans le cadre scolaire, de la vie d'un lycéen, les années suivantes pour mieux préparer les élèves aux échéances à venir sur la fin du cycle secondaire (examens, choix de spécialités, parcoursup). Il permettrait d'être un support dans le cadre de la liaison collège lycée.*

*Enfin, il pourrait être aussi utilisé dès la rentrée de seconde pour préparer les élèves dans la continuité du collège dans le cadre de parcours Avenir*

## **QUI ?**

### **Quels acteurs participent à cette action ?**

*\*Équipe éducative engagée : Équipe pédagogiques des 2 classes cibles, Psy EN, AED,*

*\*Partenaires et intervenants extérieurs : Anciens élèves qui pourraient raconter leurs années au lycée et faire le lien avec leur parcours actuel.*

## **POUR QUI ?**

*Nombre d'élèves, de divisions et niveau(x) concerné(s) : Dans l'idéal 2 classes une de première et une terminale soit 60 élèves maximum.*

## **POURQUOI ?**

### ***Le problème identifié...***

*De nombreux élèves ne réalisent que trop tard les enjeux des deux dernières années de lycée et se retrouvent en difficultés au moment des examens ou bien encore de formuler des vœux du Parcousup...*

*Comment le problème se mesure-t-il ?*

*Démotivation, absentéisme, baisse des résultats, pas de proposition obtenue sur Parcoursup, des difficultés à construire un projet professionnel.*

## **Sources d'inspiration :**

*Liens avec la Recherche :*

*Documentaire : The social network*

*\*médias, réseaux sociaux : Instagram, facebook génération BRUT)*

*Autres... :*

## **OÙ ET QUAND ?**

*Calendrier : Tout au long de l'année scolaire : de la rentrée des classes jusqu'au jour des résultats et oraux de contrôle.*

*La majorité des prises de vue se feraient au lycée mais l'idée est aussi de partager de temps à autres des temps en dehors de l'établissement (trajet lycée-domicile, révisions-repas extérieurs...)*

## **COMMENT ?**

### ***Mise en œuvre de l'action...***

*Dès le début de l'année proposer le projet aux deux classes cible. Demander à 4 ou 5 élèves par classes volontaires de se répartir les rôles (vidéo/ son/ montage...)*

*Élaborer avec les élèves les temps forts de l'année à mettre en lumière*

*Récupérer les autorisations parentales de prise de vue avant les premiers tournages.*

*Se coordonner avec les enseignants de la classe et le PP sur les modalités d'organisation (ou ? quand ?, comment ?, avec qui ?)*

## **PREPARER UN BILAN**

### ***Quel suivi de l'action (mi-étape)?***

*Réunion hebdomadaire ou bimensuelle (récupérer les rushes, faire le tri.. et revoir le planning...)*

## **AUTO-EVALUATION**

### ***Quel bilan (en fin d'année scolaire)?***

*Indiquez les principaux effets obtenus :*

- sur la réussite des élèves : Motivation accrue et développement de l'esprit d'initiative et de l'autonomie*
- sur la pratiques professionnelle des enseignants : Renforcement du tutorat par les pairs et des compétences numériques (PIX)*
- sur la cohésion et la coopération (entre élèves, entre adultes) : Permet de fédérer un groupe autour d'un projet. Construction de souvenirs communs, incite au débat et à l'échange d'idées.*
- sur la communauté scolaire ; Sentiment d'appartenance renforcé*

👉 *effets bénéfiques inattendus ? : Raisonner son utilisation des réseaux sociaux et avoir une vraie maîtrise de l'utilisation de son image*

## **ET APRES ?**

### **Suites éventuelles de l'action...**

*A retenir :*

*Une réussite à communiquer, ce serait : De pouvoir réunir ses « vlogs » en un documentaire au plus proche des réalités du territoire et qu'il soit réinvesti sur les établissements du secondaire de l'académie*

*Diffusion (quels supports pour valoriser l'action ?) : Une page instagram + articles sur le site du lycée rédigés par les élèves (rubrique ELEVES).*

*Suites au sein de l'établissement ou à l'extérieur (essaimage) : Poursuite du projet avec les élèves de première pour la classe de terminale.*

## **ANNEXE**

### **Demande de moyens :**

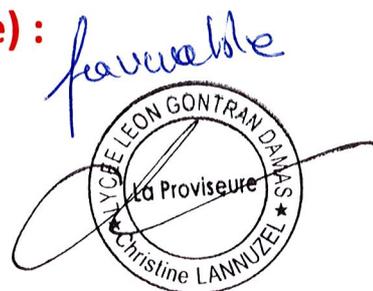
<b>Dépenses (matériel pédagogique, rémunération intervenants extérieurs ...)</b>		<b>HSE ou IMP (coordination)</b>
<small>JOINDRE OBLIGATOIREMENT LES FACTURES PRO-FORMAT INCLUANT TOUTES TAXES</small>		
Matériel vidéo	500 €	1 IMP
<b>Total :500</b>		<b>Total : 1 IMP</b>

**Aval du chef d'établissement (obligatoire) :**

DATE : 29/04/2024

NOM : C. Lannuzel

SIGNATURE OU VISA :



**LYCEE LEON GONTRAN DAMAS**

MONDELICE OU VIDAL BP5008

97354 REMIRE-MONTJOL

HABITAT S.A.S DARTY  
 FAMILY PLAZA Z.A. DE TERCA  
 97351 MATOURY  
 SIRET 789 235 744 00016

Date : 24/04/21 Heure: 00 h 00  
 Caisse : 02 Vdeur : WARNELY

**PROFORMA 717056**

Références / Désignations / Vendeur	Qté	TARIF	P.U. TTC	TOTAL TTC	Tva
<b>DART4264746</b> VD 32 NIKON KEYMISSION 360 Gar.2A Eco-participation : 0,08	1	199,99	199,99	199,99	
<b>DART4799640</b> VD 32 CARTE MEMOIRE ACC PHILIPS MSD XC Gar.2A Eco-participation : 0,04	2	39,99	39,99	79,98	
<b>DART4238400</b> VD 32 CAMESCOPE THOMSON MY 360 Gar.2A Eco-participation : 0,08	1	179,99	179,99	179,99	

**NON UTILISABLE AU DEPOT**

Eco-participation : 0,20

**REGLEMENT**

Espece :

Cheque :

Carte :

Avoir : FRAIS :

TOTAL HT : 459,96

TOTAL TVA :

NET A PAYER : 459,96