

# FICHE PROJET INNOVATION-EXPÉRIMENTATION PÉDAGOGIQUE Année scolaire 2021-2022

**Titre de l'action :** semeurs d'ART

BOIS / CÉRAMIQUE / TEXTILE / INSTRUMENTS / VANNERIE / JARDIN ... IMAGE / VIDÉO / SON / RÉALITÉ VIRTUELLE / IMPRESSION 3D / PROGRAMMATION ... COMMERCE / DESIGN / TOURISME ...

semeurs d'ART

la semaine de l'ART

contain'ART

st'ART'up

PLAN MÉDIAS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS, DONATEURS.

2018 semaine de l'ART + 2019 contain'ART + 2020 2021 2022 st'ART'up

**semeurs d'ART**

Logos: Lycée Lépold Effort, Académie Guyane, République Française, Collectivité Territoriale de Guyane, Dieccte GUYANE, République Française, Culture Communication DAC GUYANE, SARA, Océan Guyane.

Contacts

**contain'ART**

Contexte

Besoins identifiés

Objectifs du projet

Description Actions prévues

Résultats attendus

Contraintes & Atouts

Budget prévisionnel / Partenaires

**Contact (porteur de projet):**

*NOM et prénom : KAUFFMANN FRANCK*

*Fonction : Trésorier de la MDL / Professeur référent du projet*

*Mél : franck.kauffmann@ac-guyane.fr*

*Ecole/établissement : LPO Léopold Elfort*

*Adresse complète : 465 ave Paule Berthelot - 97360 MANA*

*Tél : 0594 27 80 43*

*Mél : [ce.9730421v@ac-guyane.fr](mailto:ce.9730421v@ac-guyane.fr)*

*Site en ligne (obligatoire) : <https://lpo-leopold-elfort.eta.ac-guyane.fr/>*

*Chef(fe) d'établissement : GILLES BAYARD*

## QUOI ?

*Décrire le projet en quelques mots...*

**La Maison des Lycéens du Lycée Polyvalent Léopold Elfort de Mana, Association de type loi de 1901, constituée des élèves et étudiants du Lycée, accompagnée de toute sa bienveillance par Le LPO Léopold Elfort de Mana, entourée de ses partenaires et de ses mécènes et donateurs, promeut un projet structurant, pérenne et innovant intitulé « Semeurs d'ART ».**

**Trois concepts participent de ce projet. Chacun aura son avenir propre, ses financements autonomes mais alimente en sus de son originalité une cohérence de l'ensemble :**

- Une semaine de l'art, positionnée en avril, reconduite chaque année à partir de 2018, baptisée « **Semaine de l'ART** » ;
- Un module mobile, centré sur les innovations technologiques liées à l'art et à l'artisanat d'art, baptisé « **Contain'ART** » ;
- Une plate-forme territoriale d'innovation dédiée à l'accompagnement des micro-entrepreneurs parmi d'anciens élèves, motivés par l'artisanat d'art, baptisée « **st'ART up** ».

*Objectifs poursuivis :*

- ✚ Provoquer chez les élèves du Lycée une immersion dans les pratiques artistiques patrimoniales locales afin de les accompagner dans la construction d'un corpus culturel partagé et personnalisé, point de départ incontournable de développements ultérieurs (artistiques, technologiques, économiques,...) dans le cadre de concepts futurs liés à la pratique artistique des élèves.
- ✚ S'approprier les techniques numériques innovantes nécessaires au développement d'activités artistiques et créatrices.
- ✚ Convaincre des jeunes audacieux que leur futur emploi, c'est celui qu'ils se créeront autour d'activités artisanales à vocation écotouristique viables et pérennes.

*En bref, en quoi ce projet est innovant pour vous ?*

*Articuler transmission des savoir-faire artistiques (événementiel), outils numériques de pointes (FABLAB éducatif itinérant) et entrepreneuriat (pépinière) est une démarche inédite et innovante. Le contain'ART est en cours d'adhésion au réseau MICRO-FOLIE afin de devenir un musée numérique.*

**QUI ?**

*Quels acteurs participent à cette action ? L'équipe éducative engagée, les partenaires extérieurs...*

Le projet est porté par la Maison Des Lycéens du LPO Léopold Elfort. L'équipe éducative accompagne activement les lycéens dans leur projet.

Les partenaires artistiques sont: Le CARMA et l'association CHERCHEURS D'ART, les artistes de LA ROUTE DE L'ART, le CIAP SLM, le CIAP d'Awala-Yalimapo, le CAUE, l'association OLINON.

Les partenaires financiers de la semaine de l'ART sont: La DCJS (ancienne DAC 973), la CARDIE et le FEADER.

Les partenaires financiers de contain'ART sont: La CTG, la CCOG, La SARA, le FEADER, la DCJS, La Villette, La CARDIE et la préfecture...

La participation du rectorat reste timide pour l'instant puisque seule la CARDIE participe à l'action. La DAAC, la DANE n'ont à ce jour pas soutenu le projet.

*Le rectorat dispose du fonds PHÈDRE 2 destiné à soutenir des actions numériques. Ce fonds est géré par Monsieur FESTA et pourrait être mobilisé à la demande du RECTEUR ou du PRÉFET.*

**POUR QUI ?**

*Nombre d'élèves et niveau(x) concerné(s) :*

La semaine de l'ART, de par son concept, touche tout le Lycée, ses 850 élèves et étudiants, ses 115 personnels : durant une semaine entière, l'emploi du temps ordinaire est mis entre parenthèses au profit d'ateliers de pratiques.

Contain'ART est un FABLAB éducatif itinérant. Il devrait toucher l'ensemble des établissements scolaires de l'ouest guyanais. Nous évaluons le nombre d'élèves concernés la première année à 5000 (cycle 2,3 et 4).

## POURQUOI ? Le problème identifié...

*Constat à l'origine de l'action :*

- ✚ Les artistes et artisans d'art hébergés au CARMA se reconnaissent dans l'association « Chercheurs d'Art » et ont balisé de leurs ateliers une « Route de l'art » identifiée sur l'Ouest de la Guyane, déjà connue des initiés ;
- ✚ Le lien transgénérationnel, garant d'une transmission harmonieuse des savoirs et des savoir-faire maîtrisés par les Anciens, tend à se distendre sous les assauts parfois brutaux de nos modes de vie actuels ;
- ✚ La création, si elle est particulièrement féconde, valorise les coutumes, les traditions de chacune des Communautés composant l'Ouest de la Guyane ; cependant, des créations ou inventions artistiques « multiculturelles tendance 2018/2020 » restent à inventer ;
- ✚ Le développement des activités touristiques, en particulier le tourisme culturel et l'éco-tourisme, peine à se structurer et à créer des emplois marchands viables ;
- ✚ La population scolaire du Lycée, première cible du projet, si elle est constituée de membres de communautés qui se « frôlent » dans l'harmonie et la joie du vivre ensemble, peine encore à se bâtir une culture mêlée, partagée et originale.

*Comment le problème se mesure-t-il ? (quelques indicateurs quantitatifs chiffrés et/ou qualitatifs)*

- Enquêtes sur la connaissances des savoir-faire et des pratiques artistiques
- Taux d'accès au numérique
- Taux d'accès à la culture

## Sources d'inspiration :

[https://drive.google.com/drive/folders/1h\\_zJHGjNrnLU4nrLZ3dzWNIfaUKjgEE5](https://drive.google.com/drive/folders/1h_zJHGjNrnLU4nrLZ3dzWNIfaUKjgEE5)

[https://lavillette.com/page/micro-folie\\_a405/1](https://lavillette.com/page/micro-folie_a405/1)

<https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Culture-et-territoires/Plan-Culture-pres-de-chez-vous/Micro-folies>

## OÙ ET QUAND ?

*A l'intérieur et/ou l'extérieur de l'établissement ?*

*Indiquer la date (prévisionnelle) :*

- *de début : 1 octobre 2020*
- *de fin : 31 décembre 2023*
- *de bilan intermédiaire : à la fin de chaque année scolaire*

**COMMENT ? Mise en œuvre de l'action...**

*Décrire concrètement comment vous allez mettre en œuvre votre action : La troisième édition de la semaine de l'ART se déroulera en MAI 2021. L'investissement de 98400 € nécessaire à l'acquisition du FABLAB (container+mobilier+équipement numérique) est acquis, la livraison est prévue en OCTOBRE 2021.*

*La part fonctionnement de contain'ART reste à finaliser.*

*Préciser les moyens humains, matériels ou financiers :*

*Moyens humains demandés au rectorat de Guyane:*

- *1 poste d'AED à profil ANIMATEUR-FORMATEUR pour Monsieur DAVID MARTINEZ (actuellement sans emploi mais présente toutes les compétences nécessaires) >>>> durée: 3 ans >>>> mission: gestion, maintenance, formation et animation.*
- *1 demi-décharge (9h par semaine) pour Monsieur Kauffmann, enseignant en Arts plastiques, IAN Arts plastiques et formateur >>> durée: 3 ans >>>> mission: gestion, recherche pédagogique, formation et animation.*

**OU**

- 30 000 € + 2 IMP + 180 HSE

## EVALUATION ? *Quel suivi de l'action ?*

*Ressources ou points d'appui qui vous ont permis de progresser :*

### Trois ressources ou points d'appui qui vous ont permis de progresser

- ✓ Les élèves possèdent des rudiments, au moins une connaissance partielle des arts traditionnels qui les entourent, qu'ils côtoient au quotidien ;
- ✓ Les artistes ou artisans d'art sont souvent des parents de nos élèves ;
- ✓ Le Lycée offre une option facultative « Arts plastiques » encadrée par un membre actif du CARMA et de Chercheurs d'Art, dédiée aux lycéens généraux et technologiques ;
- ✓ La carte des formations du Lycée dans sa composante professionnelle, jointe en annexe, offre des formations « en résonance » avec les arts, appliqués en l'occurrence (métiers de l'Alimentation, Métiers de la Mode et du Vêtement, Métiers du service pour la formation Tourisme). Chacune de ces filières se décline en CAP(s) et Baccalauréats professionnels, étoffés de Mentions complémentaires ;
- ✓ Certains élèves savent valoriser leurs talents artistiques, certes souvent à l'extérieur de leur Lycée ;

Le LPO Léopold Elfort de Mana est déjà labellisé « Éco-Lycée » et possède une solide expérience dans l'accessibilité du handicap.

*Difficultés ou obstacles rencontrés :*

### Trois difficultés éventuelles rencontrées

- ✓ Au-delà d'une curiosité de bonne aloi, l'appropriation d'une véritable culture artistique locale et patrimoniale reste à construire chez nos apprenants ;
- ✓ Les talents artistiques des jeunes en formation ne sont pas assez valorisés par notre système éducatif ;
- ✓ Le mariage entre les activités artistiques et les innovations technologiques, véritable enjeu du développement d'emplois marchands pérennes à vocation touristique, est une construction à inventer en Guyane ;
- ✓ Le manque d'ambition et/ou d'estime de soi freine voire stoppe les projets de micro-entreprises, quand en Guyane une solution pour l'insertion professionnelle est l'emploi que l'on se crée ;
- ✓ La méconnaissance des dispositifs d'accompagnement vers la micro-entreprise est un vrai handicap.

*Evolution ou modification observées :*

*La semaine de l'ART 2018, c'était :*

- ✓ Enquête de satisfaction : 88,5% de satisfaits
- ✓ Nombre de visiteurs du vendredi : 149 personnes hors personnels et élèves
- ✓ Nombre de participants par ateliers : 55 en moyenne
- ✓ Nombre de cours modifiés durant la semaine des arts avec une entrée « arts » par les enseignants : 429 sur 1130 (38%)

*La semaine de l'ART 2019, c'était :*

- ✓ Enquête de satisfaction : 80% de satisfaits
- ✓ Nombre de visiteurs du vendredi : 268 personnes hors personnels et élèves
- ✓ Nombre de participants par ateliers : 53 en moyenne
- ✓ Nombre de cours modifiés durant la semaine des arts avec une entrée « arts » par les enseignants : 332 sur 1080 (31%)



## QUEL BILAN ?

*Indiquez les principaux effets constatés :*

- **sur les acquis des élèves**

L'émergence de compétences et savoir-faire inattendus avant l'expérience

- **sur les pratiques des enseignants**

une entrée dans le PEAC concrète et facilitée

- **sur le leadership et les relations professionnelles**

une reconnaissance des élèves et de leur établissement sur le territoire

- **sur l'école / l'établissement**

un regard renouvelé sur les talents des élèves

- **plus généralement, sur l'environnement**

➤ Des temps forts qui soudent la Communauté éducative ;

➤ Des partenariats solides et pérennes autour de l'établissement ;

➤ Une crédibilité durablement gagnée par les élèves de la Maison des Lycéens auprès des partenaires du projet

## ET APRES ? Suites de l'action...

*A retenir :*

*Une réussite à communiquer, ce serait :*

*Diffusion (quels supports ont permis de valoriser l'action ?) :*

*Publications sur le site de l'établissement  
Diffusion sur Guyane 1ère et TV Alizés*

SEMAINE DE L'ART 2018:

[https://youtu.be/-s2\\_BPNejKA](https://youtu.be/-s2_BPNejKA) > <https://youtu.be/ryJxCuilUsQ>

SEMAINE DE L'ART 2019:

<https://youtu.be/8sJlKAjnDGw> > <https://youtu.be/PYscyHTlpjs>

PRÉSENTATION INTERACTIVE > semeurs d'ART

<https://prezi.com/view/lvTkpgVvasNQcvS6MXUJ/>

PRÉSENTATION INTERACTIVE > contain'ART

<https://prezi.com/view/W5PObMKEvaBXZHt3RShT/>

*Indiquez si le périmètre s'est élargi et si l'action a eu des suites au sein de l'établissement d'origine ou à l'extérieur (essaimage).*

*La semaine de l'ART et contain'ART sont en cours de déclinaison en Guadeloupe... Référents:*

- Monsieur GORIN (IA-IPR)
- Monsieur ETENNA IAN Arts-plastiques
- Madame JASEMIN professeur d'Arts-plastiques

*Au niveau national le projet devait être présenté au séminaire national des IAN Arts plastiques, Monsieur VIEAUX inspecteur général et Monsieur CORNU DNE A2 ayant montré un grand intérêt pour celui-ci. La présentation a été annulée en raison de l'épidémie de COVID.*

*Monsieur SAN JUAN directeur de la DAC a communiqué au ministère de la culture le projet semeurs d'ART comme un des projets majeurs soutenu par la DAC en GUYANE.*

*Madame Marion RODET (coordinatrice du GAL NORD-OUEST / CCOG) a elle aussi souhaité mettre en avant au niveau européen le projet contain'ART. Celui-ci devant faire l'objet d'une présentation publique en métropole.*

*Contain'ART intègre le réseau MICRO-FOLIE ce qui devrait augmenter sa visibilité au niveau national et lui permettre devenir un musée numérique.*

## Demande de moyens :

Dépenses (matériel pédagogique, rémunération intervenants extérieurs ...)		HSE ou IMP pour les porteurs de projet
JOINDRE FACTURES PRO-FORMAT INCLUANT TOUTES TAXES		
<p>Moyens humains demandés au rectorat de Guyane:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 poste d'AED à profil ANIMATEUR-FORMATEUR pour Monsieur DAVID MARTINEZ (actuellement sans emploi mais présente toutes les compétences nécessaires) &gt;&gt;&gt;&gt; durée: 3 ans &gt;&gt;&gt;&gt; mission: gestion, maintenance, formation et animation.</li> <li>- 1 demi-décharge (9h par semaine) pour Monsieur Kauffmann, enseignant en Arts plastiques, CMI ET IAN Arts plastiques et formateur &gt;&gt;&gt; durée: 3 ans &gt;&gt;&gt;&gt; mission: gestion, recherche pédagogique, formation et animation.</li> <li>-</li> </ul>	<p>À chiffrer (rectorat)</p> <p>€</p>	
<p><b>À défaut</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- participation du rectorat à la rémunération de l'animateur formateur</li> <li>- Attribution de 180 HSE à Monsieur KAUFFMANN pour gestion, recherche pédagogique, formation et animation CONTAIN'ART</li> </ul>	<p>30 000€</p>	<p>180 HSE</p>

- gestion du projet CONTAIN'ART partie ORGANISATION pour Monsieur BLETTERIE(OU enseignant ECO-GESTION)	...€	1 IMP
- gestion du projet CONTAIN'ART partie ARTISTIQUE pour Monsieur KAUFFMANN(enseignant ARTS- PLASTIQUES)		1 IMP
<b>Total : 30 000 €</b>		<b>Total : 2 IMP + 180 HSE</b>

### Aval du chef d'établissement ou de l'IEN

**(obligatoire) : DATE : 30 AVRIL 2021**

**NOM : BAYARD Gilles**

**SIGNATURE OU VISA :**



Projet n°.....

6. Budget<sup>5</sup> du projet

Année 2020 ou exercice du 15/09/20..... au 31/12/23.....

Budget supplémentaire  
projet pluriannuelSuppression du budget-  
projet pluriannuel

CHARGES	Montant	PRODUITS	Montant
<b>CHARGES DIRECTES</b>		<b>RESSOURCES DIRECTES</b>	
60 - Achats	98 440	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	4 500
Achats matières et fournitures	98 440	73 - Dotations et produits de tarification	
Autres fournitures		74 - Subventions d'exploitation <sup>2</sup>	168 848
		Etat : préciser le(s) ministère(s), directions ou services déconcentrés sollicités cf. 1ère page	
61 - Services extérieurs	0	fonctionnement/Préfecture 973	10 000
Locations		fonctionnement/DCJS 973	10 000
Entretien et réparation		fonctionnement/Rectorat 973	30 000
Assurance		Conseil-s Régional(aux) :	
Documentation		(investissement) CTG	20 000
62 - Autres services extérieurs	73 898	Conseil-s Départemental (aux) :	
Rémunérations intermédiaires et honoraires	70 448		
Publicité, publication	1 200		
Déplacements, missions	2 250	Communes, communautés de communes ou d'agglomérations:	
Services bancaires, autres		(investissement) CCOG	24 400
63 - Impôts et taxes	0		
Impôts et taxes sur rémunération			
Autres impôts et taxes		Organismes sociaux (CAF, etc. détailler) :	
64 - Charges de personnel	0	(investissement) FEADER	43 975,75
Rémunération des personnels		Aides privées (fondation)	15 000
Charges sociales		(investissement) SARA	10 000
Autres charges de personnel		fonctionnement/La Villette	5 448
65 - Autres charges de gestion courante	980	75 - Autres produits de gestion courante	0
		756. Cotisations	
		758. Dons manuels - Mécénat	24,25
66 - Charges financières		76 - Produits financiers	
67 - Charges exceptionnelles		77 - Produits exceptionnels	
68 - Dotations aux amortissements, provisions et engagements à réaliser sur ressources affectées		78 - Reprises sur amortissements et provisions	
69 - Impôt sur les bénéfices (IS); Participation des salariés		79 - Transfert de charges	
<b>CHARGES INDIRECTES REPARTIES AFFECTEES AU PROJET</b>		<b>RESSOURCES PROPRES AFFECTEES AU PROJET</b>	
Charges fixes de fonctionnement			
Frais financiers			
Autres			
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	173 318	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	173 348
Excédent prévisionnel (bénéfice)		Insuffisance prévisionnelle (déficit)	0

**CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE<sup>7</sup>**

86 - Emplois des contributions volontaires en nature		87 - Contributions volontaires en nature	
860 - Secours en nature		870 - Bénévolat	
861 - Mise à disposition gratuite de biens et services		871 - Prestations en nature	
862 - Prestations			
864 - Personnel bénévole		875 - Dons en nature	
<b>TOTAL</b>	0	<b>TOTAL</b>	0

La subvention sollicitée de .....10000€<sup>5</sup>, objet de la présente demande représente .....5,77%<sup>6</sup> du total des produits du projet (montant sollicité/total du budget) x 100.

<sup>5</sup> Ne pas indiquer les centimes d'euros.

<sup>6</sup> L'attention du demandeur est appelée sur le fait que les indications sur les financements demandés auprès d'autres financeurs publics valent déclaration sur l'honneur et tiennent lieu de justificatifs.

<sup>7</sup> Voir explications et conditions d'utilisation dans la notice.