



**ACADÉMIE
DE GUYANE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**FICHE PROJET CARDIE
Année scolaire 2021-2022**

Titre de l'action : Web radio

Visuel :



Etablissement scolaire : LPO Leopold Elfort

Commune : Mana

Adresse complète : 465 avenue Paule Berthelot 97360 MANA

Tél : 0594 27 80 48

Mél : ce.9730421v@ac-guyane.fr

Site en ligne : <https://lpo-leopold-elfort.eta.ac-guyane.fr/>

Chef(fe) d'établissement : M. BAYARD Gilles

Contacts (porteurs de projet) :

NOM et prénom : BELABDOUN Nabil / ALPHONSE Murielle

Fonction : Professeur d'histoire géographie & EMC/ Professeur documentaliste

Courriel : nabil.belabdoun@ac-guyane.fr / murielle.plunket@ac-guyane.fr

Téléphone : 05-94-27-80-43

QUOI ?

Proposer 1 fois par mois sur le site du lycée des émissions élaborées et enregistrées par les élèves sur des thèmes en lien avec le programme d'EMC (classe de Terminale générale) et en lien avec le programme de français « la construction de l'information » (classe de 2de Pro). Ces émissions seront à retrouver sur internet, soit grâce aux audioblogs d'Arte Radio qui donnent la possibilité de mettre en ligne gratuitement des créations sonores qu'il est possible de partager ensuite sur les réseaux sociaux. Soit un site web indépendant afin d'héberger notre future webradio.

Les objectifs poursuivis :

- Favoriser la collaboration entre élèves, l'autonomie et prise d'initiatives
- Préparer le grand oral: développement des compétences orales à travers notamment la pratique de l'argumentation
- Aiguiser son écriture, enrichir son vocabulaire (précision, variété, simplicité) en développant sa créativité.
- Eduquer à la maîtrise des médias et de l'information dans une démarche citoyenne
- Manifester curiosité, créativité, motivation, à travers des activités conduites ou reconnues par l'établissement
- Manifester sa curiosité pour l'actualité, activités culturelles ou artistiques
- Être capable de porter un regard critique sur un fait, un document, une œuvre
- S'intégrer et coopérer dans un projet collectif
- Assumer des rôles, prendre des initiatives et des décisions
- Elaborer un projet de l'année dans le cadre de l'EMC permettant de renforcer la compréhension des valeurs, des principes, des limites de leur mise en œuvre comme de l'engagement nécessaire pour les faire vivre ou les renforcer **(BO spécial n° 8 du 25 juillet 2019.)**
- L'EMC implique l'éducation aux médias et à l'information, la formation du jugement (**Notions de droits** encadrant la publication et la production (droits d'auteur, liberté d'expression...), **Esprit critique** et validité de l'information : identification des sources, vérification de l'information, notions d'objectivité, de partialité, de discours...
- Suivre et comprendre les enjeux du débat présidentiel de 2022
- Rompre l'isolement parfois ressenti dans les communes de l'Ouest Guyanais, en valorisant les vécus et les parcours des élèves. Traiter de sujets qui les concerne en tant que jeunes, vivant en Guyane .

En bref, en quoi ce projet est innovant/expérimental pour vous ?

Enseigner autrement pour motiver.

Aborder les programmes en utilisant le numérique et la radio et placer les élèves en situation de communication réelle (à destination des autres élèves mais aussi l'extérieur de l'établissement). Prendre la parole et la donner, c'est valorisant, ça permet de "créer du lien", de rompre l'isolement.

QUI ?

Quels acteurs participent à cette action ?

****Equipe éducative engagée :***

BELABDOUN Nabil, professeur d'histoire-géographie & EMC

ALPHONSE Murielle, professeur documentaliste

THANNEUR Jean-Paul , professeur de lettres-histoire

****Partenaires et intervenants extérieurs :***

Marie Monier, journaliste indépendant

CLEMI / réseau Canopé

POUR QUI ?

Nombre d'élèves, de divisions et niveau(x) concerné(s) :

2 classes de Terminale générale (60 élèves)

Elèves de seconde professionnelle en AP (orientation et consolidation)

POURQUOI ?

Le problème identifié...

Constat à l'origine de l'action :

Nombreux sont les élèves qui relayent des informations reçues sur les réseaux sociaux sans vérifier les sources contribuant ainsi à la diffusion de fake news, ne respectent pas les droits d'auteur...

De nombreux élèves ont des difficultés en ce qui concerne le langage oral (et écrit) ; la création du grand oral présenté à la fin de l'année de Terminale incite les enseignants à travailler davantage les compétences requises à l'oral.

Il apparaît ainsi essentiel de sensibiliser les élèves aux médias afin qu'ils puissent s'engager pleinement dans leur rôle de citoyen.

Enfin, nous avons constaté lors d'une intervention avec une journaliste indépendante que les élèves souhaitent échanger, débattre, partager sur des sujets de société qui les touchent particulièrement et touchent notre territoire. Grossesses précoces, violences faites aux femmes, trafics de drogue, sont autant de sujets qu'ils souhaitent traiter journalistiquement, c'est-à-dire avec du recul, un sens critique et une volonté de transmettre des informations.

Comment le problème se mesure-t-il ?

**quelques indicateurs quantitatifs chiffrés :*

**quelques indicateurs qualitatifs (exemple : démotivation, dégradation du climat scolaire...) : le contexte de crise sanitaire actuelle a permis de constater de manière encore plus concrète que les élèves relayaient énormément de fake news en raison de l'abondance d'informations quotidiennes.*

Sources d'inspiration :

Liens avec la Recherche :

**livres, revues, articles :*

<https://www.education.gouv.fr/creer-une-radio-lyceenne-4691> Créer une radio lycéenne, site du Ministère de l'Éducation Nationale

https://www.clemi.fr/fileadmin/user_upload/Guide_Lyceen_1_02_17.pdf Créer votre média lycéen

<http://www.ac-toulouse.fr/cid74776/des-fiches-et-des-conseils-pour-votre-projet-radio.html>

Pourquoi choisir de produire une émission en différé sur le web

<https://24hdansuneredaction.com/radio/> 24h dans une radio, apprentissage des techniques radiophoniques

**conférences, rencontres, séminaires :*

**médias, réseaux sociaux :*

Webradio diffusées sur le site Audioblogs d'Arte qui héberge d'ores et déjà des webradio scolaires

Autres... :

La rencontre avec une journaliste radio intervenue dans le cadre de la semaine de la presse auprès d'une classe de Terminale.

OÙ ET QUAND ?

A l'intérieur et/ou l'extérieur de l'établissement ?

A l'intérieur du lycée : formation des élèves, conférence de rédaction, enregistrement des podcasts ;

A l'extérieur : productions de contenus informatifs accompagnés par la journaliste référente (reportages, interview, enquête, portraits), visite des locaux de Guyane la 1^{re} et/ou Radio Péyi

Calendrier (prévisionnel) :

- début : octobre 2021
- fin : juin 2022
- bilan intermédiaire : janvier 2022

COMMENT ?

Mise en œuvre de l'action...

Décrire concrètement comment vous allez mettre en œuvre votre action :

Septembre :

Présentation du projet aux classes ;

Formation des élèves et des enseignants à l'utilisation du matériel par le réseau Canopé

Octobre :

Formation des élèves à l'écriture journalistique par Marie Monier, choix de la "grille des programmes" de notre webradio et enregistrement d'une émission "pilote" par Marie Monier

De novembre à juin :

Les élèves réalisent 1 émission par mois (soit 8 annuelles) sous des formats variés : reportage ; enquête ; interview ; débat ; chronique littéraire ; portrait.

Durée de l'émission : 2h

La préparation de l'émission se fait sur les heures d'EMC en Tle G et sur les heures d'AP en seconde pro.

Préciser les moyens mobilisés (salle, matériel, moyens financiers...) :

Salle à créer au sein de l'établissement (à l'internat ?)

Dans un premier temps utilisation d'un studio mobile prêté par le CLEMI (dans l'attente d'une réponse)

Ressources numériques: 2 ordinateurs portables, , enregistreur numérique, quatre micros et pieds de table, quatre casques, une console de mixage, une paire d'enceintes, un enregistreur zoom H2 et toute la connectique nécessaire. Logiciel Audacity.

Le studio mobile permet d'enregistrer un podcast dans les conditions du direct, c'est à dire avec plusieurs personnes autour de la table et une petite équipe de techniciens. Les enregistrements seront ensuite montés, enrichis avant publication avec l'aide de Marie Monier

PREPARER UN BILAN

Quel suivi de l'action (mi-étape)?

Ressources ou points d'appui qui vous ont permis de progresser :

Difficultés ou obstacles rencontrés :

Evolution ou modifications observées :

AUTO-EVALUATION

Quel bilan (en fin d'année scolaire)?

Indiquez les principaux effets obtenus :

- *sur la réussite des élèves*
- *sur la pratiques professionnelle des enseignants*
- *sur la cohésion et la coopération (entre élèves, entre adultes)*
- *sur la communauté scolaire*
- *effets bénéfiques inattendus ?*

ET APRES ?

Suites éventuelles de l'action...

A retenir :

Une réussite à communiquer, ce serait :

Diffusion (quels supports pour valoriser l'action ?) :

Suites au sein de l'établissement ou à l'extérieur (essaimage) :

ANNEXE**Demande de moyens :**

Dépenses (matériel pédagogique, rémunération intervenants extérieurs...)		HSE ou IMP (coordination)
JOINDRE OBLIGATOIREMENT LES FACTURES PRO6FORMAT INCLUANT TOUTES TAXES		
-Prévoir une enveloppe de 40 heures (40€/H, soit un total de 1600€) de vacation pour l'intervenante extérieure qui viendra au lycée du mois d'octobre 2021 au mois de mai-juin 2022 (temps de présence au lycée plus travail de recherche, montage...).	1600€	2HSE mensuelles pour chaque membre de l'équipe éducative engagé dans le projet, ce qui englobe le travail en amont (préparation de l'émission, travail de recherches pour les thématiques) ainsi que le travail de montage du podcast et de publication.
-Devis pour le matériel nécessaire à la création d'un studio (devis Thomann ci-joint).	809,27€	
-Devis pour l'achat de 2 ordinateurs portables (devis LDLC ci-joint).	1125,21€	
-Devis pour le déplacement en Guyane pour la visite des locaux des rédactions de Guyane la 1 ^{re} et Radio Péyi (2 jours).	1800€	
Total :	5334,48€	Total : 60 heures

Aval du chef d'établissement ou de l'IEN (obligatoire) :

DATE : 28 avril 2021

NOM : BAYARD Gilles

Signature ou visa

